

MoToRes

Mobilität und Tourismus für individuelle Nutzerbedürfnisse und regionale Spezifika

Andreas Bade, Connect Fahrplanauskunft GmbH & Tim Schönfeld, Wangerland Touristik GmbH



Seit 2021 Geschäftsführer der Connect-Fahrplanauskunft GmbH, Sitz Hannover

27 Jahre bei der Deutsche Messe, Hannover –Ticketing, Besucher-Service, Telekommunikation

Unsere Gesellschafter: VWG, VBN, BSAG, VNN, Arge Ems-Vechte EEB, DB-Regio mit der WEB, VRB, RH

Unser Kerngeschäft: Harmonisierung der Fahrplandaten in Niedersachsen für alle AT's und LK's

Vertreter Niedersachsens im DELFI e.V.

Laufende Projekte: MoToRes, Quali-ÖV, ODIN, BRAIN, Organisationsentwicklung für Connect und DELFI

Schwerpunkte: Auskunft der barrierefreien Reiseauskunft für Niedersachsen

Ausbau neuer Geschäftsfelder mit Daten und KI

Kurzportrait MOIN

Wangerland Touristik GmbH
- Daten- & Digitalisierungsmanager -

Die Nordsee GmbH: Projektkoordinator Gästekarte &
Besuchermanagement

Staatsbad Norderney GmbH: Projektkoordinator Digitalisierung

LK FRI Vertreter: AG Datenmanagement und Digitalisierung (TANO)



Tim Schönfeld

Auszug aus den Handlungsfeldern

Handlungsfeld 4

Wirtschaft und Arbeit

Strategisches Ziel 6:

Zukunftssicherung **Tourismus** u.a. durch innovative Fortentwicklungen und durch Sicherung höchster Standards

Potentiale und Herausforderungen (Auszug)

Nahezu die Hälfte aller Übernachtungen in Niedersachsen (46 Mio. in 2019) sind in Weser-Ems

Die Branche steht vor der Bewältigung großer Herausforderungen:

- Defizite in der Digitalisierung
- Unzureichendes Angebot im Bereich ÖPNV
- Mängel im regional abgestimmten Angebot

Auszug aus den Handlungsfeldern

Ableitung operativer Ziele / Maßnahmen

-
- Mobilitätsprojekte (insbes. ÖPNV) mit Bezug zu Energieeinsparung, Gesundheit, Demografie, Energieeinsparung und Maßnahmen im Klimaschutz für Unterkunfts- und Gastronomiebetriebe, Maßnahmen zur Energie- und Ressourceneffizienz
- Vernetzung Kulturstandorte und ÖPNV
- Intermodale emissionsarme Mobilitätsprojekte für Einheimische und Gäste
- Vernetzung und Förderung von Kultur-, Natur-, Gesundheits- und Tourismusprojekten
- Entwicklung, Realisierung und Ausbau barrierefreier Angebote
- Verstärkte Zusammenarbeit zwischen allen durch den Tourismus berührten Akteuren und Beteiligten
-

Auszug aus den Handlungsfeldern

Handlungsfeld 5

Wissenschaft und Innovation

Strategisches Ziel 7:

Ansiedlung und Ausbau anwendungsorientierter Forschungsinstitute und gleichzeitige Stärkung und Professionalisierung des Wissenstransfers über projektspezifische Netzwerkbildung im Verbund mit Hochschulen...

Potentiale und Herausforderungen (Auszug)

Herausforderungen:

-
- Regional- und Forschungsförderung müssen orientiert an FuE-Bedarfen intensiver zusammengeführt werden
- Unterstützung von Transformationsprozessen, vor allem in den Bereichen ... Mobilität...

Auszug aus den Handlungsfeldern

Ableitung operative Ziele / Maßnahmen

-
- Stärkung der Innovationsfähigkeit- und Innovationstätigkeit niedersächsischer Unternehmen, insbesondere der KMU, durch geeignete Unterstützungsstrukturen und Förderstrukturen, wie beispielsweise
 - Regionale FuE-Infrastrukturentwicklung im Verbund von Instituten/Hochschulen und technologieführenden Unternehmen
-

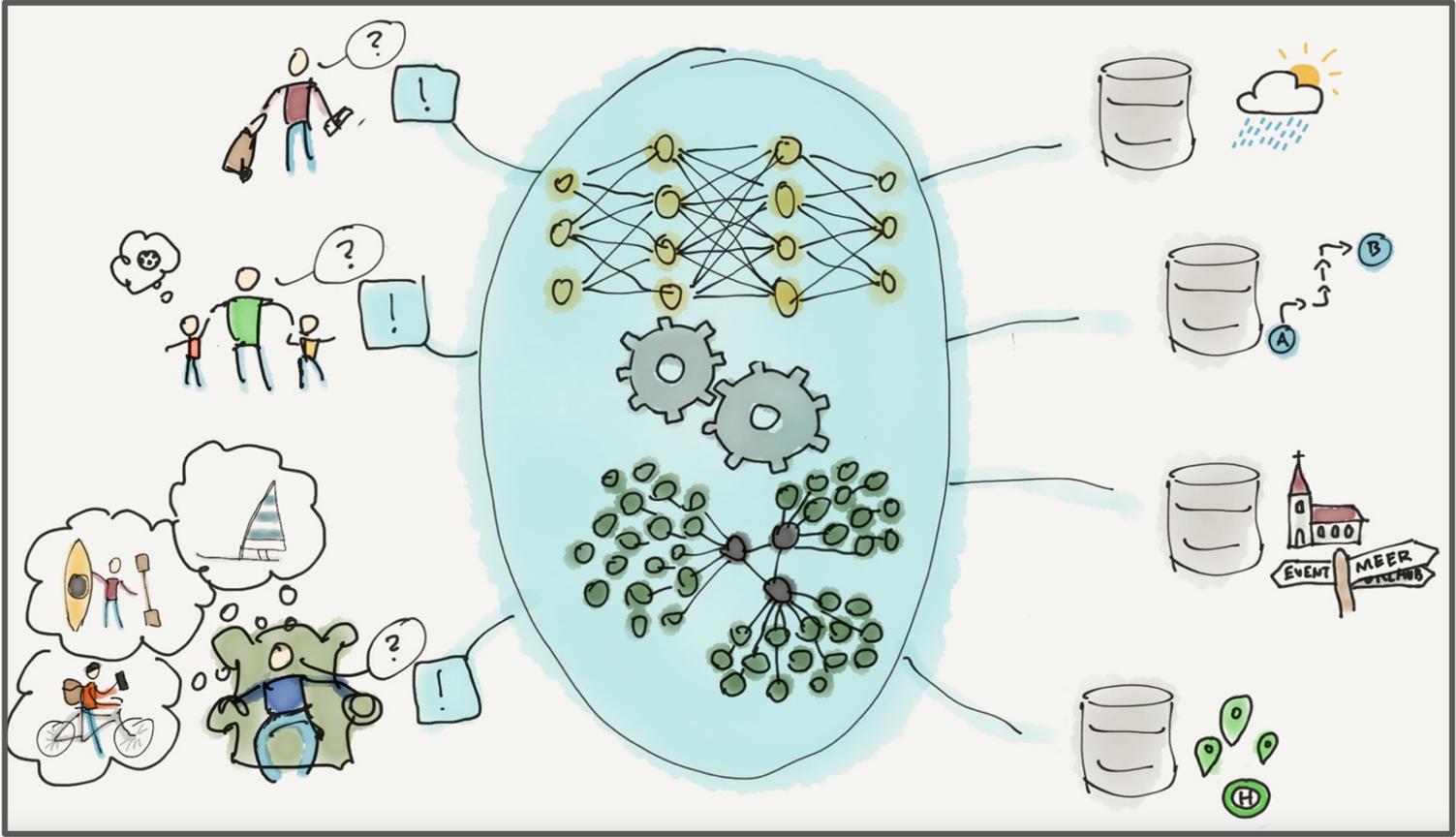
Auszug aus den Handlungsfeldern

Ableitung operative Ziele / Maßnahmen

-
- Stärkung der Innovationsfähigkeit- und Innovationstätigkeit niedersächsischer Unternehmen, insbesondere der KMU, durch geeignete Unterstützungsstrukturen und Förderstrukturen, wie beispielsweise
 - Regionale FuE-Infrastrukturentwicklung im Verbund von Instituten/Hochschulen und technologieführenden Unternehmen
-

Zum Projekt:

Kombination / Schaffung von Synergien in unterschiedlichsten Bereichen



Projektstart
Juli 2024

Projektkonsortium

- Forschungszentrum L3S, Univ. Hannover
- Projektionisten
- Forschungsgruppe DSIS, Univ. Bonn
- Wangerland Touristik
- Connect-Fahrplanauskunft GmbH
- **Projektlaufzeit: 07/2024 – 02/2027**
- **Projektvolumen:**
2.839.889€ (davon 84,4 % gefördert durch BMDV)
- **mFund-Förderlinie 2, Kategorie B:** (Verkehrsträgerübergreifende Anwendungen)



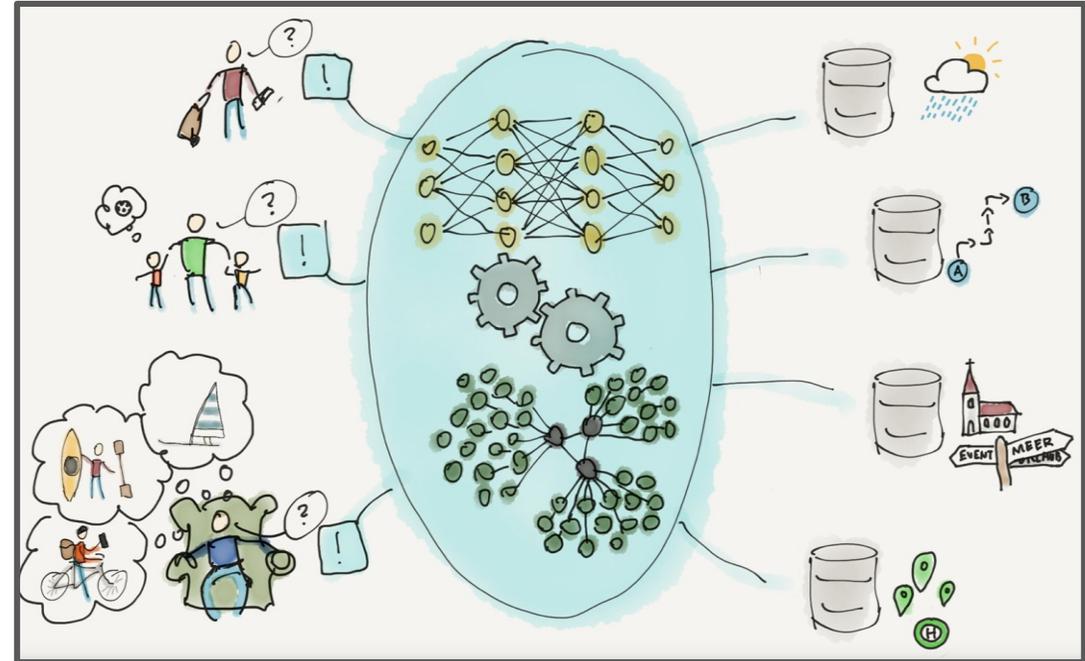
PROJEKTIONISTEN

VDI | VDE | IT



Projektziele

- Den **Zeitaufwand der Reiseplanung verringern** und die M&T-Infrastruktur optimal auslasten
 - Nutzerbedürfnisse dialogbasiert erfassen
 - KI-basiert Angebote erstellen
- **Entwicklung prototypischer Anwendungen**, die Reisenden mit Hilfe innovativer Methoden attraktive Routen empfehlen
 - **Optimale Auslastung** der Verkehrsmittel und Attraktionen
 - Priorisierung **umweltbewusster** Routen durch Multi- und Intermodalität
- Wissensbasis aus Mobilitätsdaten, Algorithmen zur personalisierten und erklärbaren Reise- und Routenplanung und eine dialogbasierte M&T- spezifische Nutzerkommunikation



Testzenario 1 – connect

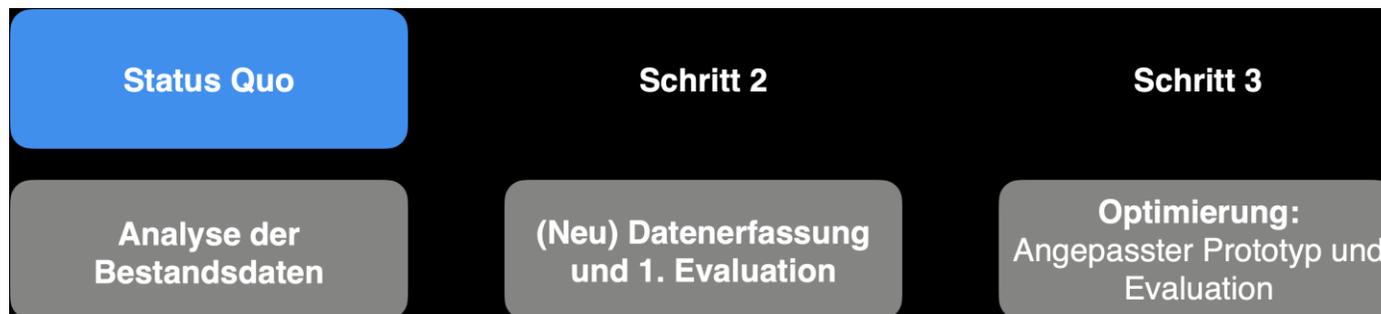
Netzwerk für beste Verbindungen

- Vorbereitung, Datenerhebung, Validierung und Pilotierung der entwickelten App in urbanen und ländlichen Regionen
- **Ziele:**
 - Funktionalität und Nutzerfreundlichkeit der App evaluieren und optimieren
 - Reibungslose Mobilität bei verschiedenen Umsteigevorgängen mit verschiedenen Verkehrsmitteln erörtern und schärfen
- Verbesserung der Datensätze mit Einfluss auf den DELFI-Datenpool und die Mobilithek



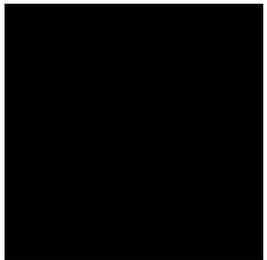
Testscenario 2 – WANGER LAND

- Unterstützung von Touristen (u. a. An- und Abreise) und Einheimischen (Vor-Ort-Bewegungen) während ihres Aufenthaltes im Wangerland, in den prädikatisierten Orten Hooksiel und Horumersiel-Schillig
- Ziele:
 - Stärkung der örtlichen Mobilitätsangebote mit Hilfe von „Nudging“-Konzepten und subtilen Impulsen
 - U. a. durch Empfehlungen bezüglich ihrer dynamischen Auslastung
 - Betrachtung des Modal-Splits (die Verteilung des Transportaufkommens auf verschiedene Verkehrsmittel, z. B. durch Bus, Fahrrad und Bahn) als entscheidender Faktor



Geplante Datenveröffentlichungen

- **Universitätspartner**
 - Open-Source-Veröffentlichung des Datenmodells sowie ausgewählter KI-Modelle/Methoden
- **Wangerland Touristik**
 - Stellt bereits Daten aus dem digitalen Reiseführer u. a. im Niedersachsen Hub zur Verfügung
 - Prüft im Rahmen des Projekts die Anbindung der Echtzeitdaten an die Mobilthek
- **Connect Fahrplan Auskunft**
 - Ist über die deutschlandweite Fahrplanauskunft DELFI e.V. bereits in die Mobilthek eingebunden
 - Wird diese Bestrebungen im Rahmen des Projekts fortsetzen



NIEDERSACHSEN!
HUB

 DELFI

mobilithek

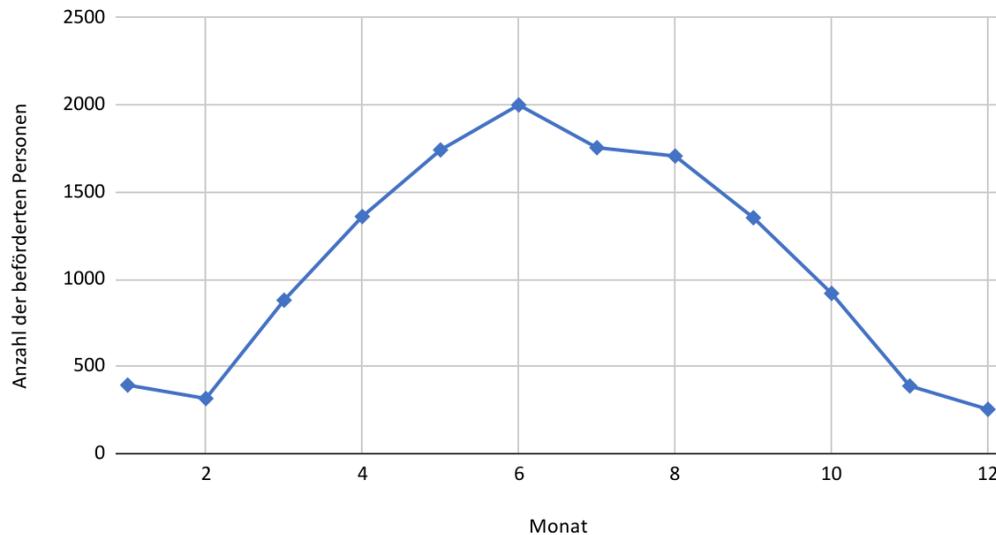
Erwartete Wirkungen und Ergebnisse des Projekts

- **Wissenschaftliche Publikationen** in den drei Forschungsschwerpunkten
 - Semantische Datenrepräsentationen
 - KI-basierte erklärbare Routing-Algorithmen
 - Große Sprachmodelle für M&T
- **Pilotierung der Endanwendungen in Testszenarien**, um so deren Nutzen für Endnutzer zu demonstrieren
 - Förderung der lokalen Unternehmer (Etablierung neuer Mobilitätsangebote),
 - Steigerung der Gästezufriedenheit und der lokalen Wertschöpfung
 - Effizienter Transport von Gästen
- **Übertragbarkeit** der MoToRes-Ergebnisse auf weitere Zielregionen

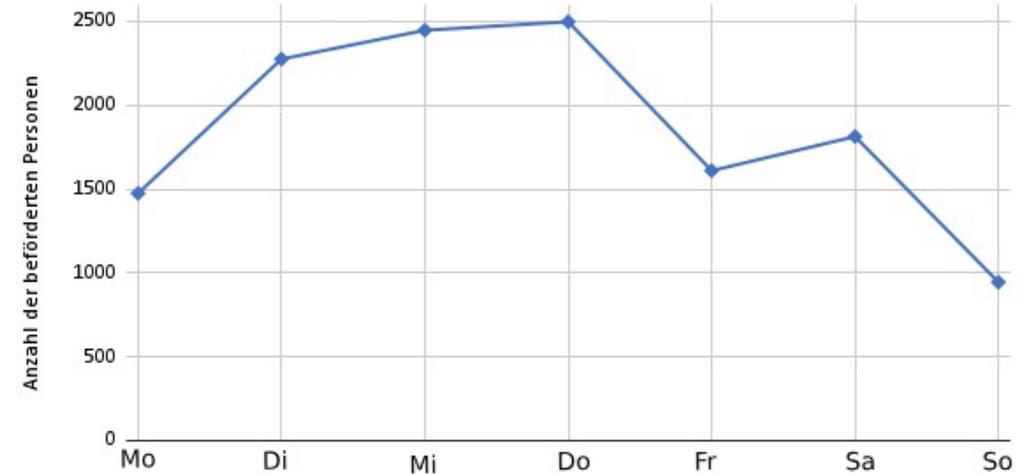
Status quo – Bestandsdatenanalyse

Beispiel: Linie 121 – Urlauberbusticket

Nutzung des Urlauberbusticket im Jahr 2023 mit dem Urlauberbusticket



Nutzung des Urlauberbusticket im Jahr 2023 nach Verkehrstag



- Der Urlauberbusticket wurde an den Wochenenden weniger genutzt.

Ein- und Ausstiegsvergleiche – Urlauberbus 2023

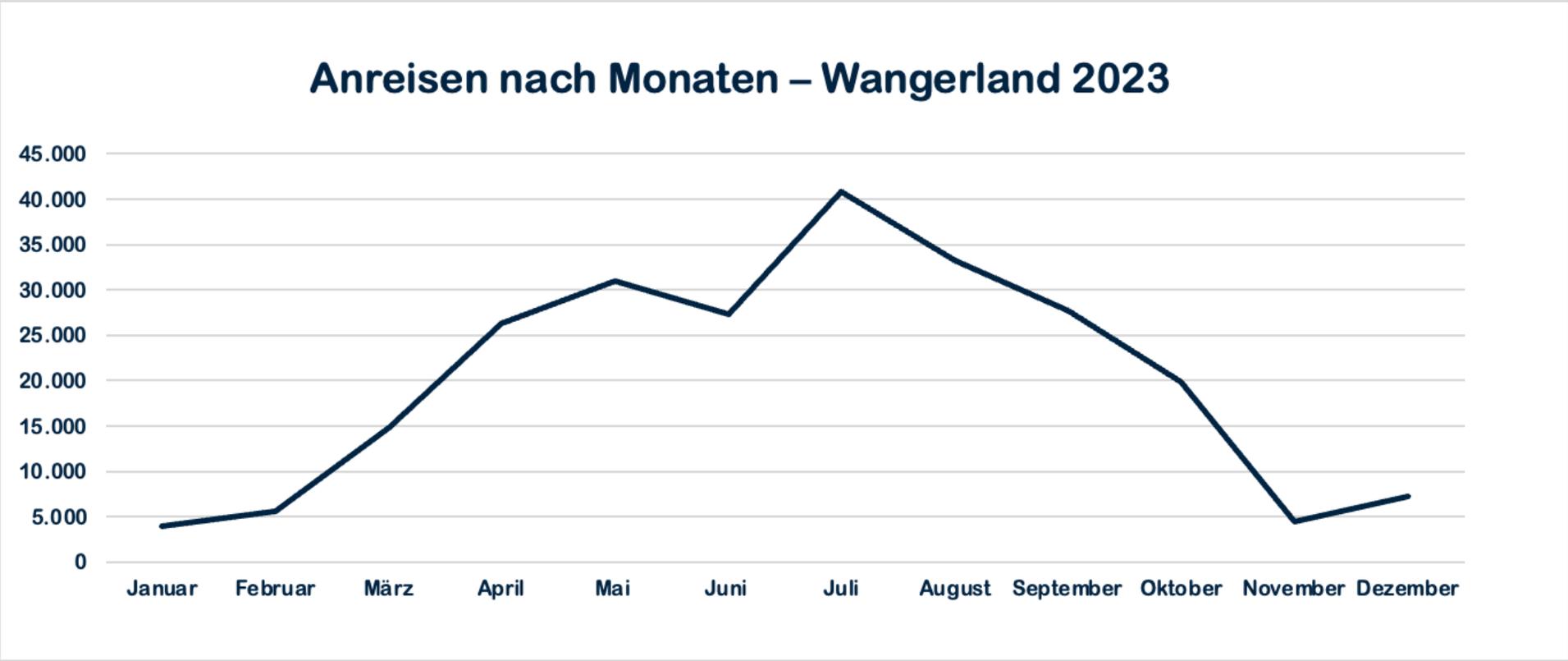
Ort, Haltestelle	Personen Ein/Ausstiege
Schillig, Ort	3.131 / 4.622
Horumersiel, Andelweg	2.752 / 1.234
Hooksiel, ZOB	2.076 / 1.233
Wilhelmshaven, ZOB	3.715 / 5.202

Einstieg	Anzahl Personen
Schillig, Ort	3131
Horumersiel, Friesenhörn	484
Horumersiel, Andelweg	2752
Kaisershof	102
Wiarder Altendeich	144
Rittershausen	6
Altebrücke	33
Wüppelser Altendeich	14
Hooksiel, Schmidtshörn	12
Hooksiel, Nordstraße	197
Hooksiel, ZOB	2076
Hooksiel, Alter Hafen	217
Wilhelmshaven, Bohnenburg	1
Wilhelmshaven, Chausseehaus	2
Sengwarden, Ort	7
Sengwarden, Schule	3
Fedderwarden, Kleine Reihe	5
Fedderwarden, Accumer Weg	5
Fedderwarden, Schule	3
Wilhelmshaven, Antonslust	1
Wilhelmsh., Klinikum/Jadehochschule	78
Wilhelmshaven, Fr.Paffrath Str	23
Wilhelmshaven, Rathaus	55
Wilhelmshaven, Mühlenweg	1
Wilhelmshaven, ZOB/Bahnhof	3715

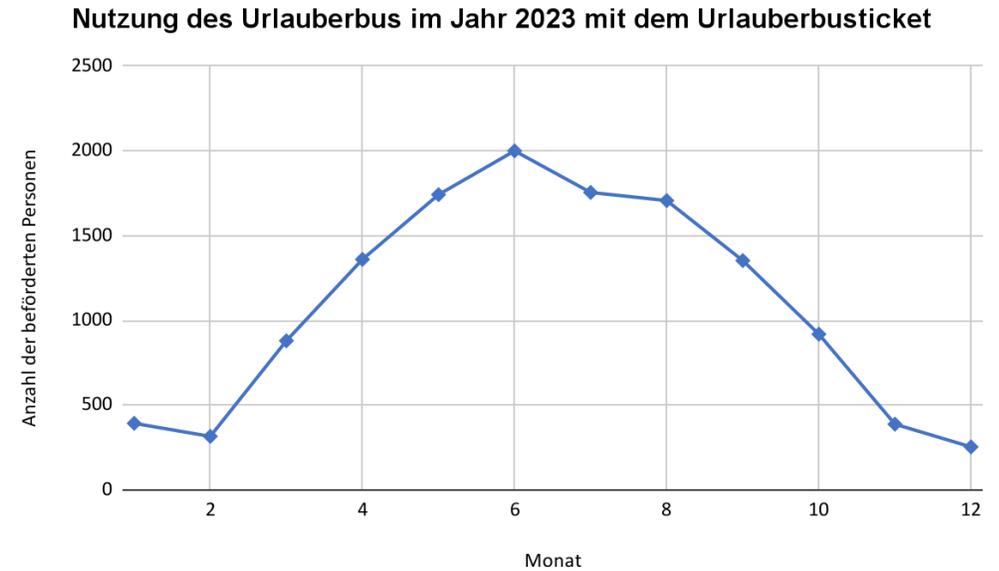
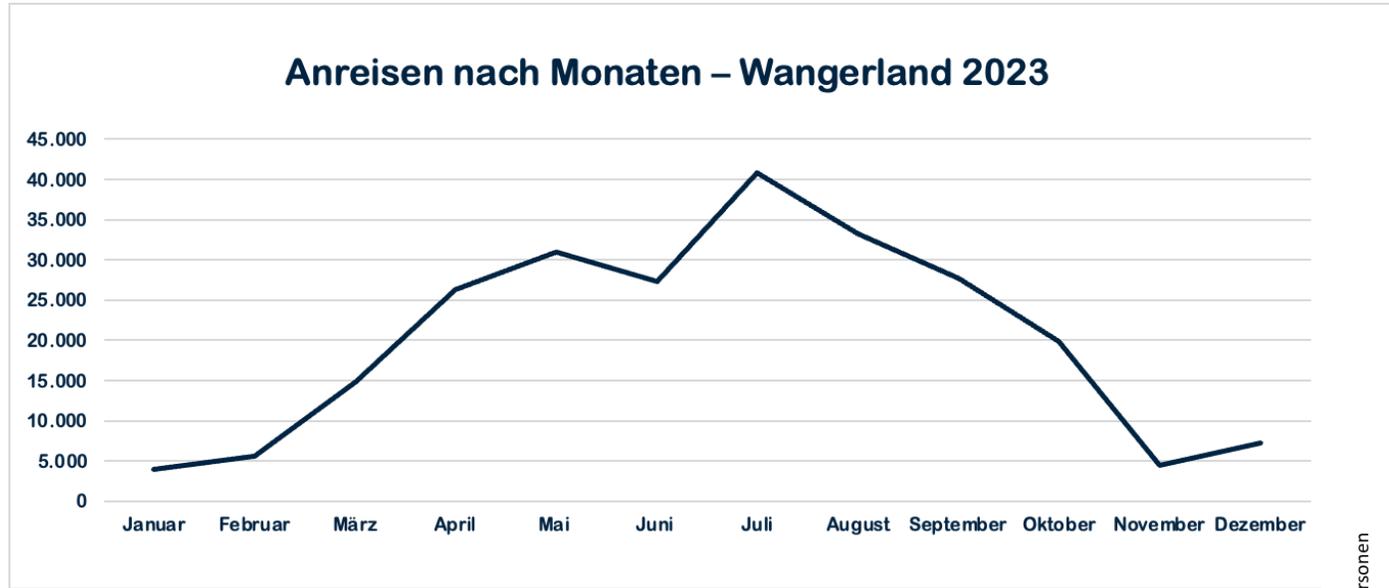
Ausstieg	Anzahl Personen
Schillig, Ort	4622
Horumersiel, Friesenhörn	252
Horumersiel, Andelweg	1234
Kaisershof	40
Wiarder Altendeich	99
Wiarder Busch	6
Rittershausen	3
Altebrücke	12
Wüppelser Altendeich	6
Hooksiel, Schmidtshörn	22
Hooksiel, Nordstraße	80
Hooksiel, ZOB	1233
Hooksiel, Alter Hafen	74
Wilhelmshaven, Bohnenburg	2
Wilhelmshaven, ICI Abzw.	1
Sengwarden, Ort	3
Sengwarden, Schule	1
Anzetel I	2
Anzetel II	2
Fedderwarden, Kleine Reihe	1
Fedderwarden, Accumer Weg	2
Fedderwarden, Schule	1
Wilhelmshaven, Kniphausen	4
Wilhelmshaven, Antonslust	2
Wilhelmshaven, Rundum	3
Wilhelmsh., Klinikum/Jadehochschule	15
Wilhelmshaven, IGS	5
Wilhelmshaven, Fr.Paffrath Str	47
Wilhelmshaven, Rathaus	8
Wilhelmshaven, ZOB/Bahnhof	5202

- **90% der Einstiege erfolgen an 4 von 25 Haltestellen**
- **94% der Ausstiege erfolgen an 4 von 25 Haltestellen**

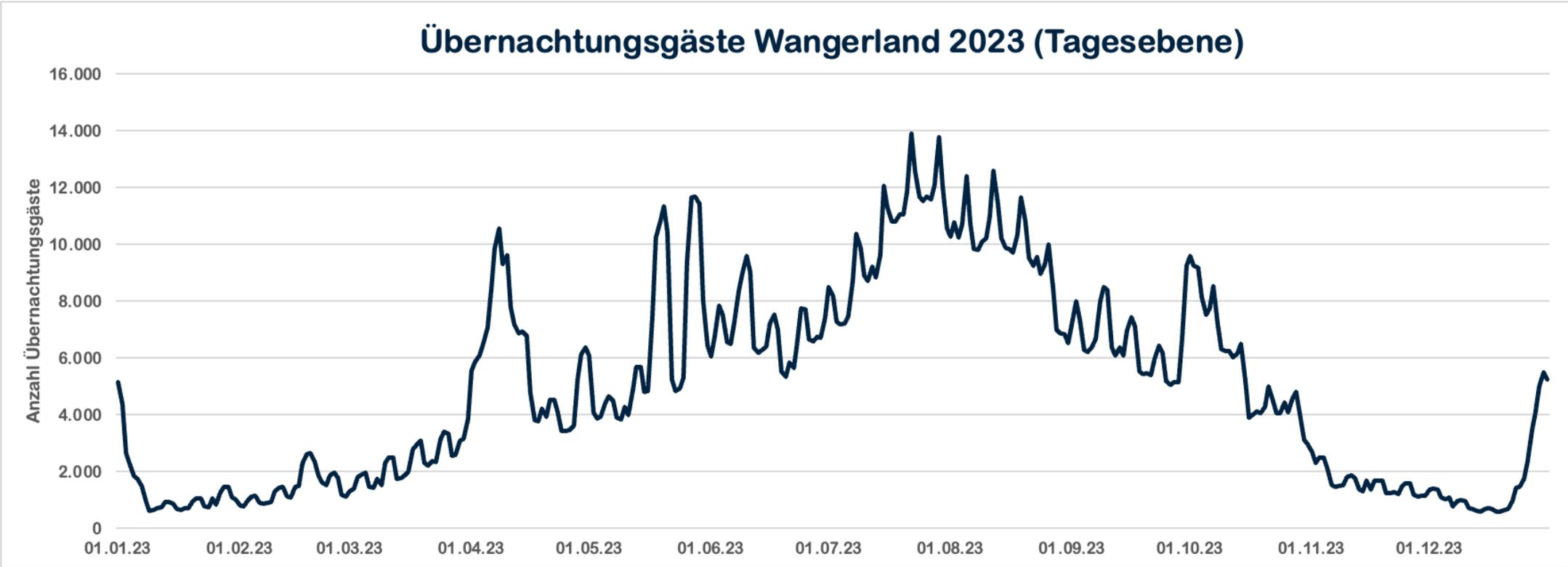
Gästeankünfte Wangerland 2023



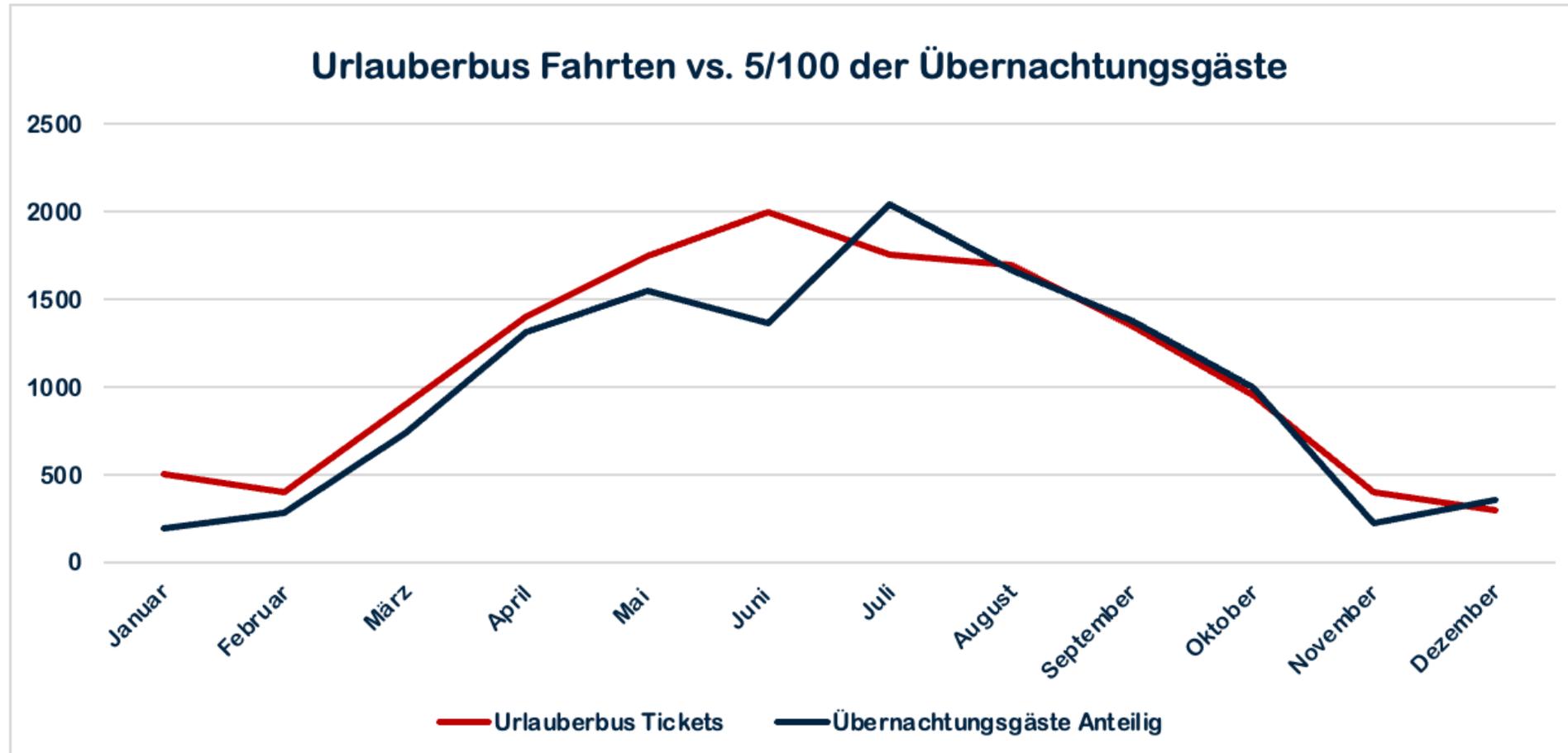
Vergleich: Gästeankünfte und Urlauberbus – 2023



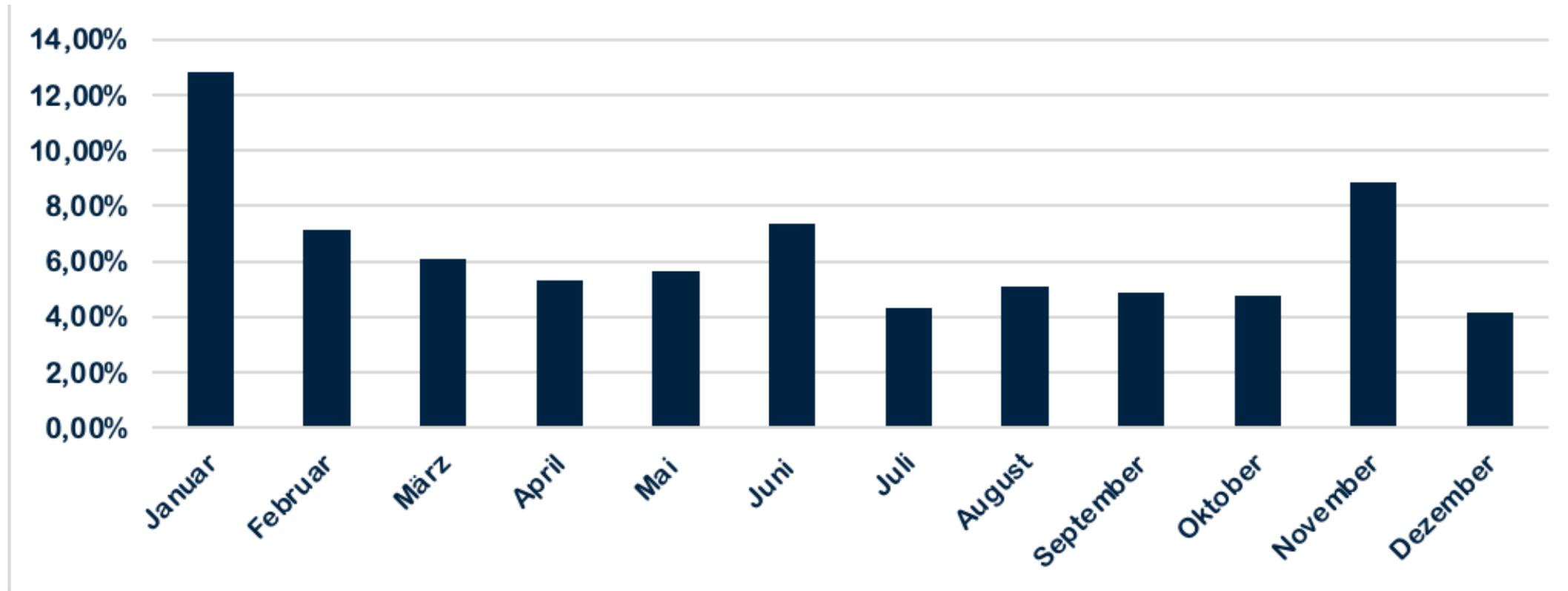
Realität: Betrachtung auf Tagesebene



Vergleich: Saisonale Abweichungen



Annahme: Nutzungsanteil (ÜN Gast – Urlauberbus)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

„Vom > **Müssen** zum > **Wollen**“

www.motores.ai